



Publieke raadpleging onder de inwoners van Alphen-Chaam over de gemeenteraadsverkiezingen

28 februari 2022

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Onderzoeksverantwoording	3
1.1 Methodiek	3
1.2 Leeswijzer	3
2. Resultaten	4
2.1 Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen	4
2.2 Het maken van een keuze	9
2.3 Campagne voeren	12
3. Bijlage: toelichtingen	16
4. TipAlphen-Chaam	18
5. Toponderzoek	19

Samenvatting

Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen

Op vraag "1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?" antwoordt 40% van de respondenten: "Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen". Zie pagina 4.

Op vraag "1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?" antwoordt 55% van de respondenten: "Stemmen geeft mij de kans om me te laten horen". Zie pagina 5.

Bij vraag "1.2 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?" komen meerdere antwoorden even vaak voor (33%)*. Zie pagina 6.

Bij vraag "2. Welke onderwerpen zijn volgens u het meest belangrijk in de lokale politiek in de gemeente?" worden de onderwerpen 'Duurzaamheid/ klimaat' (22%) en 'Woningbouw' (20%) het vaakst opgenomen in de top 1. Zie pagina 7.

Het maken van een keuze

Op vraag "3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?" antwoordt 48% van de respondenten: "Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners". Zie pagina 9.

Op vraag "4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?" antwoordt 48% van de respondenten: "Dat de kandidaat uit mijn woonplaats komt". Zie pagina 10.

Campagne voeren

Bij vraag "5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze?" worden de communicatiemiddelen 'Websites of sociale media van politieke partijen' (39%) en 'Promotie/advertenties in de lokale/regionale krant' (19%) het vaakst opgenomen in de top 1. Zie pagina 12.

Op vraag "6. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?" antwoordt 62% van de respondenten met een tip. Zie pagina 14.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipAlphen-Chaam, waarbij 86 deelnemers zijn geraadpleegd.

**Let op: laag aantal respondenten.*

1. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipAlphen-Chaam
Onderwerpen	:	Gemeenteraadsverkiezingen
Enquêteperiode	:	16 februari 2022 tot 27 februari 2022
Aantal vragen	:	10
Aantal respondenten	:	86
Foutmarge	:	10,5% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	28 februari 2022

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 10,5\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

1.1 Methodiek

- Op 17 februari 2022 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 24 februari 2022 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

1.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

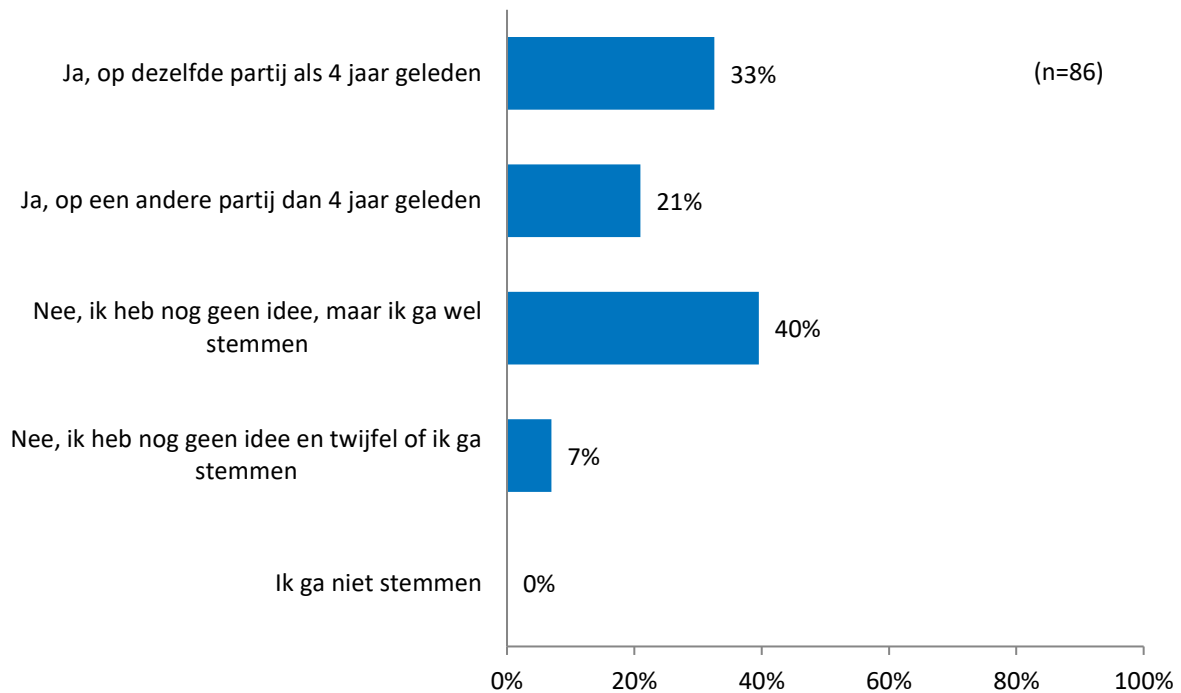
Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

2. Resultaten

2.1 Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen

Eén keer in de vier jaar zijn de gemeenteraadsverkiezingen. In maart 2022 gaat Nederland naar de stembus om de leden van de gemeenteraad te kiezen. De kandidaten met de meeste stemmen komen in de gemeenteraad.

1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?

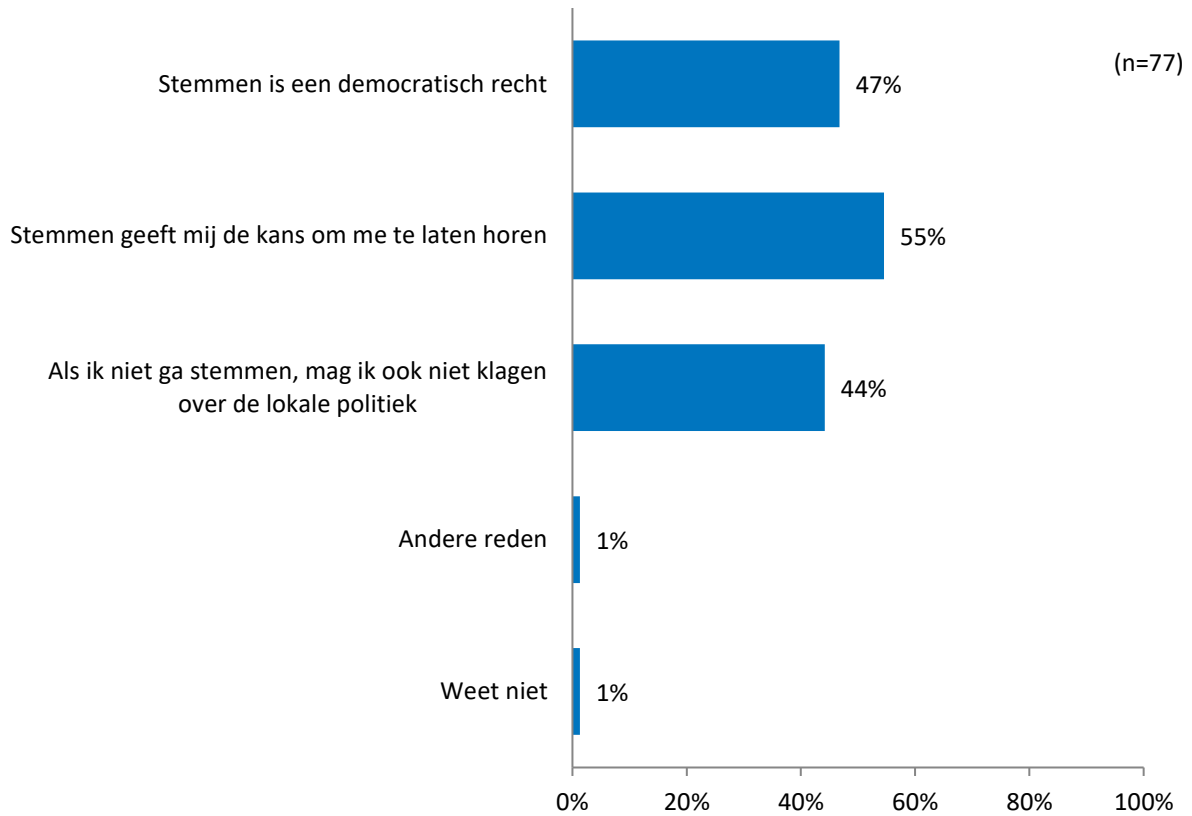


Op vraag "1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?" antwoordt 40% van de respondenten: "Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen". Zie toelichtingen op pagina 16.

Onderstaande vraag is alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met “Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden”, “Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden” of “Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen” hebben beantwoord.

1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



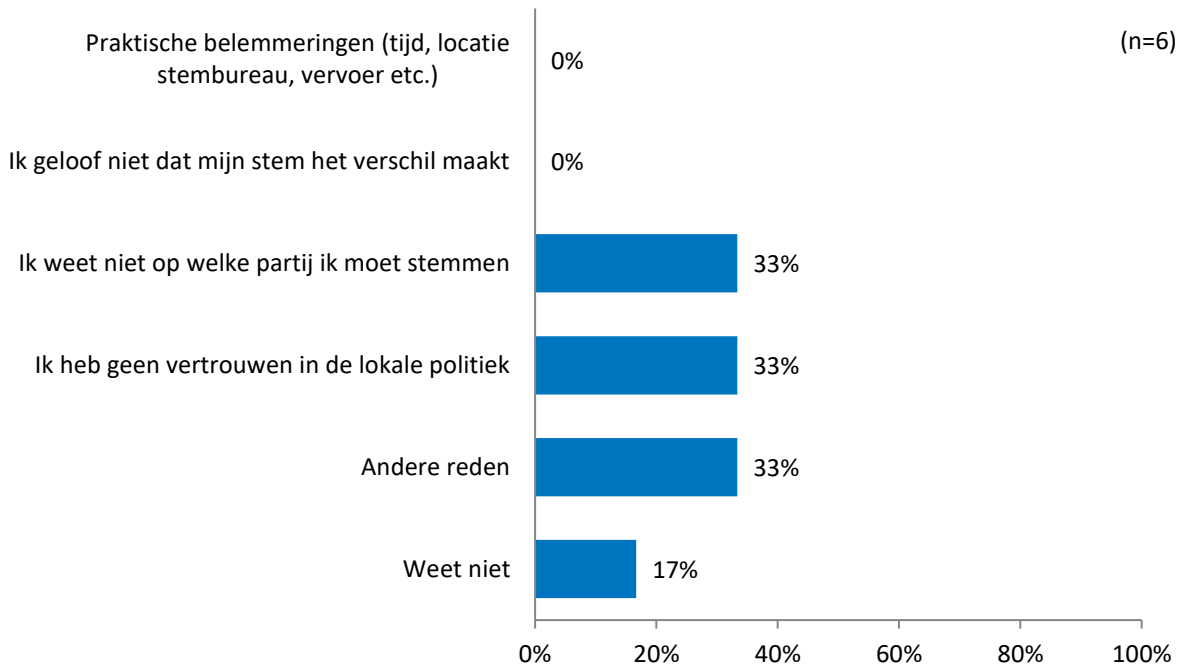
Op vraag "1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?" antwoordt 55% van de respondenten: "Stemmen geeft mij de kans om me te laten horen". Zie toelichtingen op pagina 16.

Onderstaande vraag is alleen gesteld aan respondenten die vraag 1 met “Nee, ik heb nog geen idee en twijfel of ik ga stemmen” hebben beantwoord.

Let op: laag aantal respondenten

1.1 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



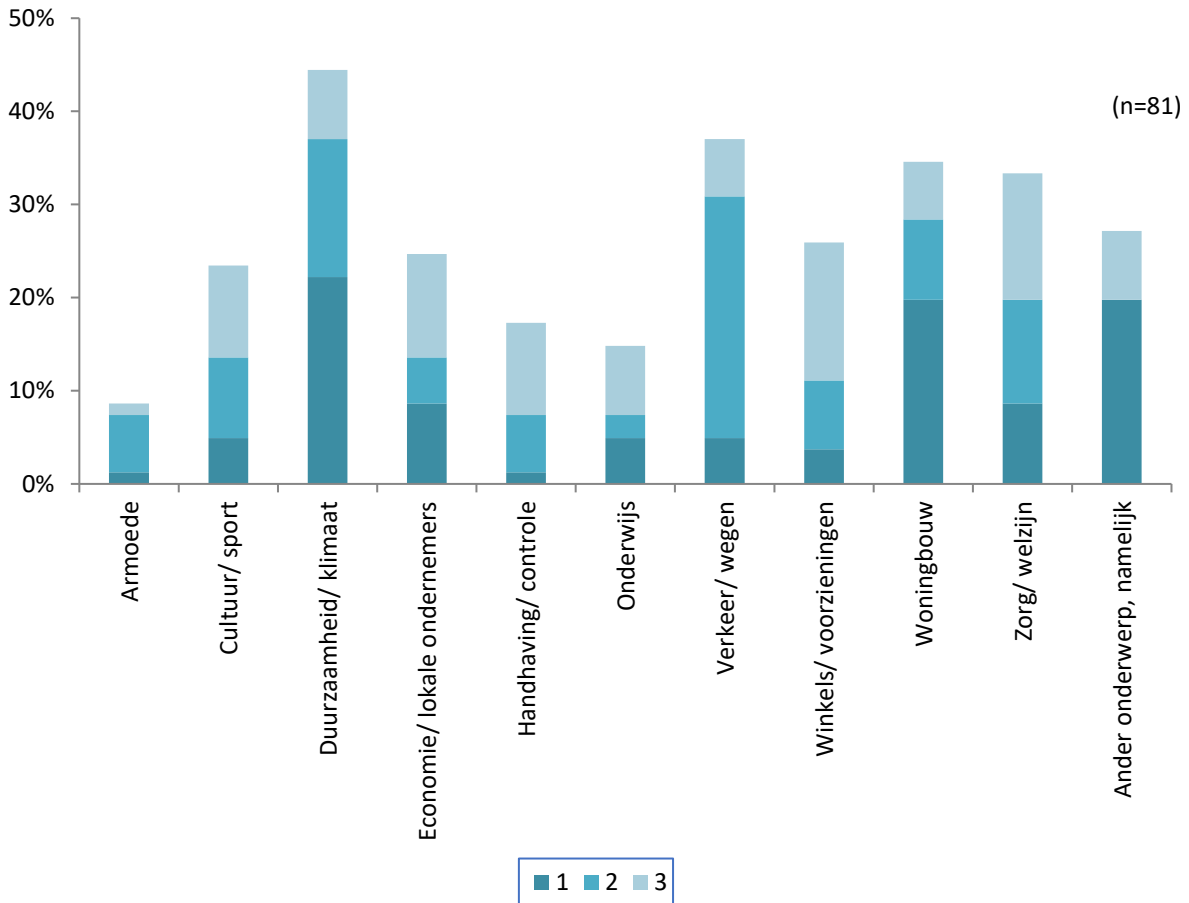
Bij vraag "1.2 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?" komen meerdere antwoorden even vaak voor (33%).

Andere reden, namelijk:

- Ik weet niet of ik tijd heb om me te verdiepen in de programma's

Geen van de respondenten heeft aangegeven niet te gaan stemmen, de vraag “1.3 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?” is niet beantwoord.

2. Welke onderwerpen zijn volgens u het meest belangrijk in de lokale politiek in de gemeente? Benoem uw top 3.



Bij vraag "2. Welke onderwerpen zijn volgens u het meest belangrijk in de lokale politiek in de gemeente?" worden de onderwerpen 'Duurzaamheid/ klimaat' (22%) en 'Woningbouw' (20%) het vaakst opgenomen in de top 1. Zie toelichtingen op pagina 16 en verder.

Ander onderwerp, namelijk

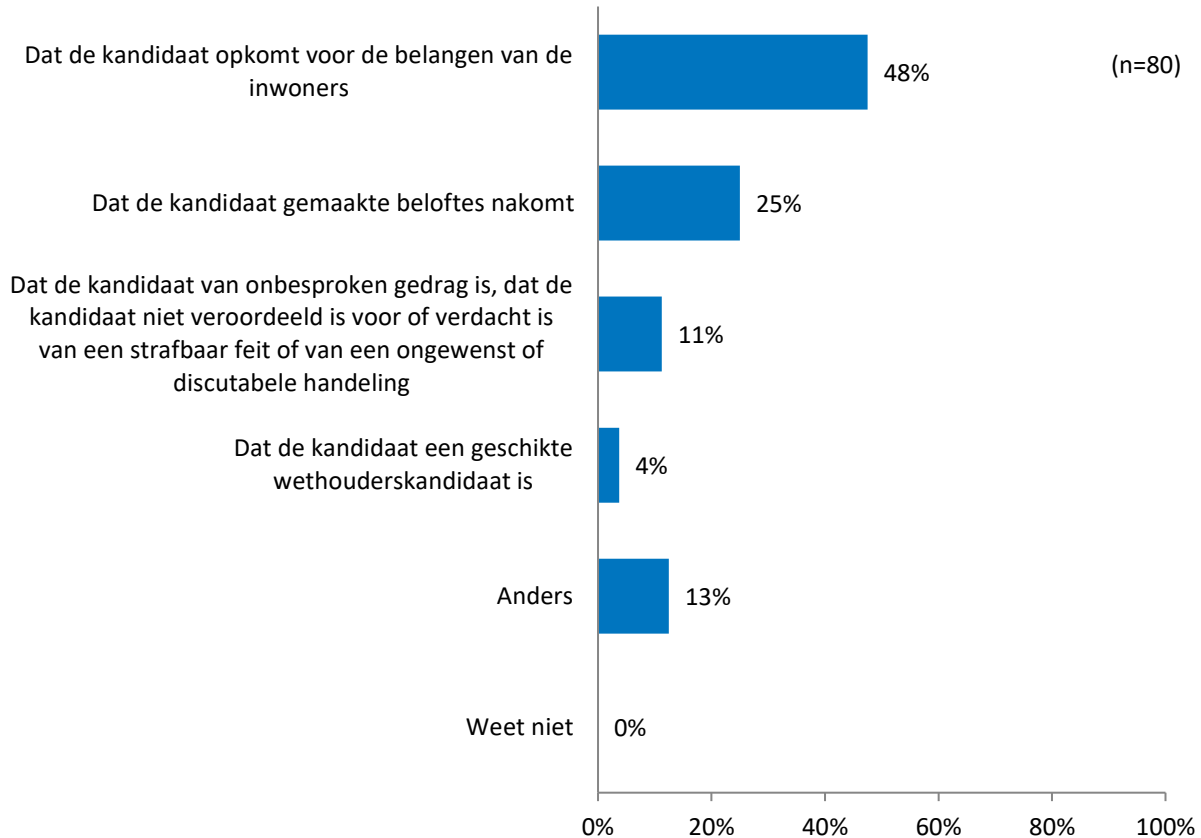
- Agrarische belangen
- Agrarische mogelijkheden buitengebied
- Algemeen gevoel van veiligheid, zowel qua criminaliteit als hardrijders door onze dorpsstraten
- Beheer buitengebied
- Biodiversiteit natuur moet verhoogd, deze is in de gemeente zeer zeer slecht
- Buitengebied: belang agrarische bedrijven versus woongenot van de gewone bewoners
- Citta Slow mentaliteit opbouwen en daadwerkelijk realiseren. Vanuit overtuiging en als unieke positionering van de gemeente.
- Cultuur (zonder sport!)
- Diversiteit, inclusiviteit en ouderenzorg
- Goed luisteren naar wat plaatselijke bevolking wilt
- Huisvesting
- Innovatie
- Integriteit bestuur

- Leefbaarheid, groen en speelruimte
- Natuur en landschap
- Natuur en omgeving
- Natuurbescherming
- Natuurbescherming /leefbaarheid
- Sociale cohesie
- Stop op uitbreiding van veestapel en stop op bestrijdingsmiddelen
- Veiligheid
- Voorkomen van 'smartcity' waarin alles gekoppeld wordt aan het internet en autonomie van mensen en hun mensenrechten verloren gaan. De democratie zal overgenomen worden door dictatuur en technocratie.
- Zorg dat de eigen inwoners kunnen blijven wonen in de gemeente.

2.2 Het maken van een keuze

Ieder heeft zijn eigen manier om tot een keuze te komen waar op te stemmen.

3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?



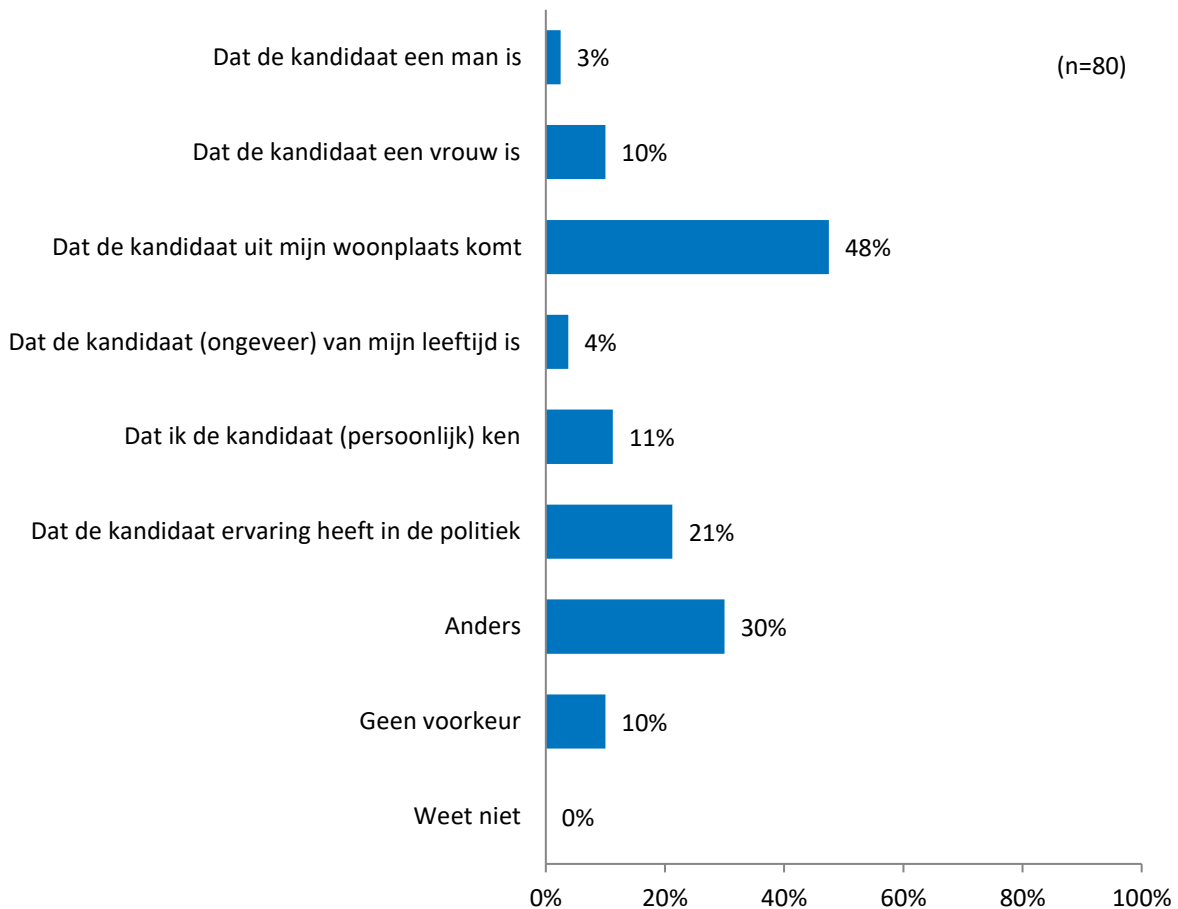
Op vraag "3. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?" antwoordt 48% van de respondenten: "Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners".

Anders, namelijk:

- Dat de kandidaat een visie en een mening heeft
- Dat de kandidaat eerlijk, democratisch zijn taak volbrengt volgens de in Nederland geldende wet en regelgeving
- Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners, maar dan ook de gehele periode. Dus niet alleen in aanloop naar de verkiezingen. Een echte volksvertegenwoordiger, dus ook niet zijn/haar eigen mening belangen.
- Dat de kandidaat verstand heeft van zaken en ook weet wanneer hij/zij hulp moet vragen én duurzaamheid/lange termijn belangrijker vindt dan economie
- Dat een kandidaat door heeft wat er op hoger niveau speelt en vanuit dat perspectief de gemeente Alphen-Chaam kan behoeden voor ellende.
- Dat zij/hij haar/zijn rol als volksvertegenwoordiger kent en het lef heeft voor haar/zijn idealen te staan.
- Doortastendheid en vernieuwing
- Geen dubbele agenda heeft.
- Gericht op duurzaamheid!
- Voor mij bereikbaar en mondig genoeg is

4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "4. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?" antwoordt 48% van de respondenten: "Dat de kandidaat uit mijn woonplaats komt".

Anders, namelijk:

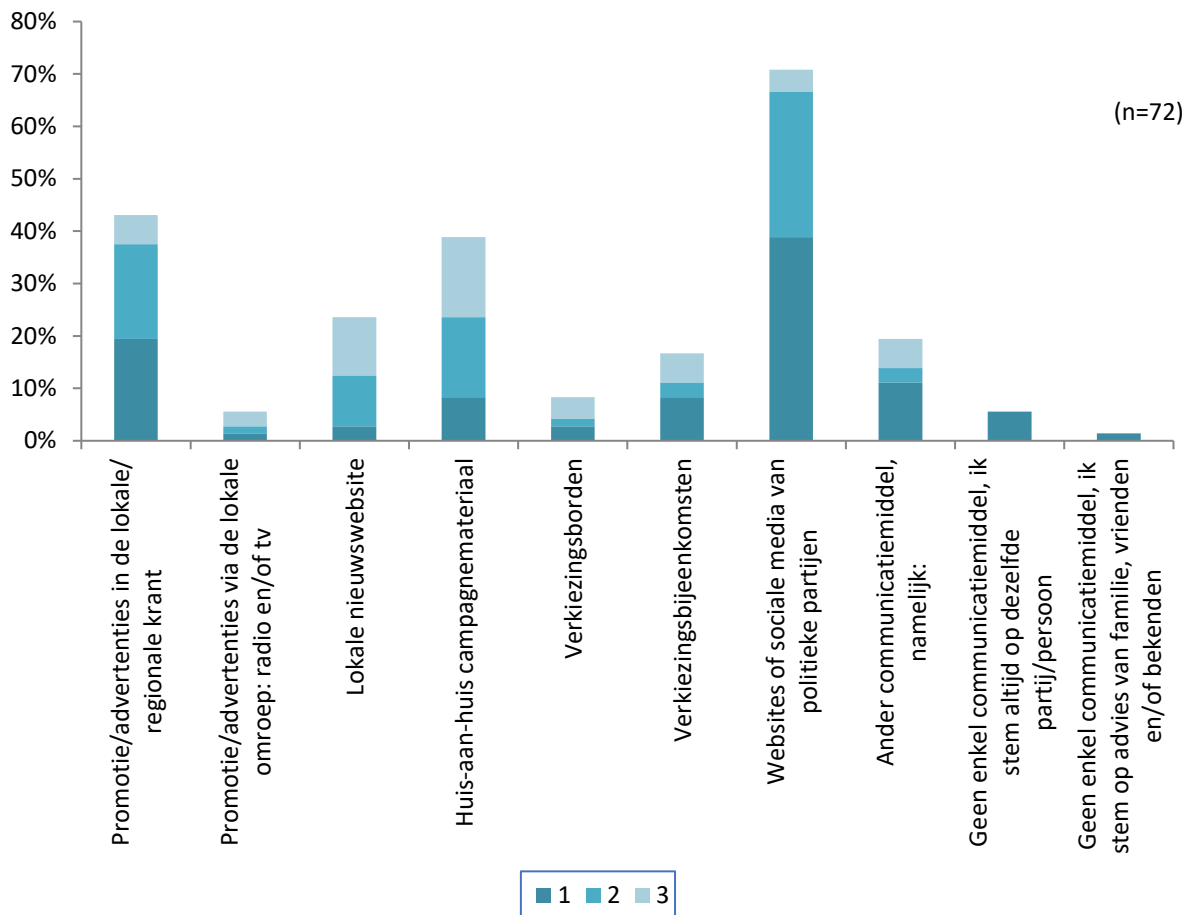
- Affiniteit met buitengebied als veilig woongebied
- Benaderbaar en recht voor zijn raap
- Dat de kandidaat bekwaam is en niet opkomt voor zijn eigen belangen
- Dat de kandidaat betrokken is bij de kiezers en niet alleen op het moment dat de verkiezingen komen, oprecht zijn, belangstellend
- Dat de kandidaat concreet kan bijdragen
- Dat de kandidaat de lokale partijen weet te mobiliseren en de agenda '20-'30 doorziet die zich nu uitrolt.
- Dat de kandidaat een visie heeft op de toekomst van Alphen-Chaam.
- Dat de kandidaat ergens voor staat
- Dat de kandidaat kennis en kunde heeft
- Dat de kandidaat voor alle dorpen uit de gemeente belangrijk vindt
- Dat hij of zij betrouwbaar is
- Dat ie eerlijk is en er niet omheen draait.
- Dat kandidaat gedreven is en positieve instelling heeft
- Dezelfde overtuigingen heeft

- Duurzaamheid en herstel natuur.
- Een onafhankelijke persoon, integer en staat voor het algemeen belang.
- Er staat voor de volledige gemeenschap
- Geschikte wethouders kandidaat
- Geslacht maakt niet uit fatsoen en integriteit is het belangrijkste .
- Intelligentie / universitair
- Kennis van zaken
- Kundig op het vlak van de speerpunten in zijn partijprogramma.
- Tegen de klimaat doelen is
- Zie eerdere antwoord

2.3 Campagne voeren

De komende weken gaan politieke partijen campagne voeren om zoveel mogelijk stemmen te krijgen bij de gemeenteraadsverkiezingen.

5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.



Bij vraag "5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze?" worden de communicatiemiddelen 'Websites of sociale media van politieke partijen' (39%) en 'Promotie/advertenties in de lokale/regionale krant' (19%) het vaakst opgenomen in de top 1. Zie toelichtingen op pagina 17.

Ander communicatiemiddel, namelijk:

- Bezoek of informeer bij verenigingen
- De burgers aanspreken / het is niet makkelijk want de jeugd geeft niet veel om de politiek
- E-mail actie
- Een lokale stemwijzer of kieskompas had ik fijn gevonden.
- Lokale en regionale krant
- Nieuwsbrief per mail
- Persoonlijk gesprek met de kandidaat
- Persoonlijke gesprekken
- Praten met andere betrokken bewoners

- Stemwijzer
- Via sociaal netwerk
- Wat heeft de partij de afgelopen jaren gedaan

6. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?(n=79)

Weet niet (3%)

Geen tip (35%)

Tip (62%):

- Bereikbaarheid
- Betaalbare huizen voor starters en geen projecten met prijzen van 450 duizenden euro
- Blijf je woonplaats trouw
- Blijf lokaal en zoek verbinding
- Burgerbelangen voorop
- Communiceer vooral wat je bereikt hebt
- Concrete punten. Geen open deuren. Niet 'van alles wat'. Maak een programma om stemmen te winnen en niet een programma om géén stemmen te verliezen
- De ouderwetse zeepkist maar niet alleen bij de verkiezingen
- Doe eens wat anders als anders
- Doe wat je zegt en zeg wat je gaat doen!
- Duidelijk zijn geen ellenlange verhalen
- Duidelijke speerpunten
- Durf eens origineel en onderscheidend te zijn. Momenteel kun je de verkiezingsprogramma's op elkaar leggen. Vol clichés en open deuren.
- Eerlijk
- GA en blijf met de lokale bevolking in gesprek om te weten wat er speelt en wat er nodig is
- Ga in (persoonlijk) gesprek met de burgers
- Ga in gesprek
- Ga voor biodiversiteit
- Ga voor duurzaamheid en daadkracht op dit gebied
- Handel vanuit idealen en blijf dichtbij die idealen.
- Kijk naar het grotere geheel, bijv. duurzaamheid
- Kom je belofte na
- Laat je vaak horen in de tijd vóór de campagne, waar werk je aan wat heb je bereikt
- Laat je zoveel mogelijk zien en horen bij lokale activiteiten
- Laat vooral van u horen of zien, en vooral niet op sociale media voor onze leeftijdsgroep boven de 50 jaar, die zitten daar niet op
- Maak je belofte waar
- Maak je hard voor de hele gemeente en stap af van 'lokale dorpsbelangen'.
- Maak je zichtbaar als partij !!!
- Nadruk op persoonlijke veiligheid ook mbt asielzoekers
- Ontwikkel een échte Citta Slow-visie en voer die door in je programma en handelen.
- Op 1 flyer de aandachtspunten. Kort en duidelijk.
- Persoonlijke gesprekken
- Samenwerking !!
- Selecteer goede kandidaten waaronder lijstduwers
- Stel haalbare doelen
- Stel je voor en maak duidelijk waar je voor staat

- Uitgebreid onafhankelijk onderzoek naar luchtkwaliteit en relatie met gezondheid.
- Vertellen hoe je het gaat doen ipv alleen wat
- Volg niet de landelijke politiek.
- Wees duidelijk over de grote thema's in AC
- Wees geen eenheidsworst. Kies en draag uit.
- Wees niet irritant en beloof niets wat je niet waaruit maken . Ga op zoek naar verbroedering in plaats van splittende acties te ontketenen er zijn al zo veel boze teleurgestelde mensen
- Wees onderscheidend van elkaar. De partij programma's lijken teveel op elkaar
- Weet waar je naar toe wil met Chaam over 5-10 jaar. Hoe krijgen/houden we een groen, verkeersluw dorp waar het fijn wonen is voor mensen met diverse achtergronden en uit alle levensfasen...
- Wij zijn een dorp en geen verlengstuk van Breda!
- Zet kort en duidelijk de visie van de partij op een rijtje
- Zoals de vvd nu doet zich laten zien en horen op straat en in gesprek gaan
- Zoek verbinding
- Zorg dat er voldoende vertegenwoordiging is van vrouwen en zorg voor een spreiding van leeftijden van kandidaten

3. Bijlage: toelichtingen

1. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?

Toelichting

- | | |
|---|---|
| Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden | • Ik ste lokaal. |
| Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden | • D66 gaat meedoen. Niet per se de partij van mijn voorkeur maar dat bastion van cda en vvd blijft de gemeentelijke politiek domineren. |
| Nee, ik heb nog geen idee en twijfel of ik ga stemmen | • Vertrouwen in (lokale) politiek is weg. Er wordt vooral van bovenaf allerlei zaken opgedrongen aan de burger. Die vaak niet in het belang zijn van de burger. |

1.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?

Andere reden, namelijk:

- Wolven problematiek, ondanks dat er 1 door de Gemeente is getrokken en mogelijk nog in de buurt is. Mis ik eerlijke info, de boswachter had door dierhouders te waarschuwen leed kunnen voorkomen

2. Welke onderwerpen zijn volgens u het meest belangrijk in de lokale politiek in de gemeente? Benoem uw top 3.

Toelichting

- Alphen-Chaam kan een veel uniekere gemeente zijn als de waarden van Citta Slow daadwerkelijk zichtbaar worden in beleid en uitvoering. Dat betekent een eigenstandige positie innemen op dossiers. Ook als die standpunten schuren met heersende regels.
- De verkeersader door het centrum van het dorp zal -indien niet verlegd- in de toekomst de wig vormen in de gemeente door al dan niet verwijtbare calamiteiten.
- Door woningnood trekken meer jonge gezinnen naar Chaam. Dat is positief, maar blijven ze zich welkom voelen?
Belangrijk dat er ook voor ouderen een keuze is in wonen en zorg. Ook omdat ze nu grote woningen bezetten. Wanneer wordt verhuizen een aantrekkelijke optie?
Er moet een randweg komen zodat het dorp verkeersluw wordt: beter voor geluidsoverlast en luchtvervuiling.
En een initiatief zoals 'herenboeren' zou welkom zijn in Chaam! In ieder geval makkelijk maken om lokaal geteeld groente, vlees en fruit te kopen.
- Er rijden vaak grote vrachtwagens, soms zelfs met aanhanger, door de kleine dorpsstraten (ic Galder), vaak ook file mijndend, terwijl er overal borden staan "verboden voor vrachtverkeer zonder aantonend bestemmingsbewijs.
- Frisse gemeenteraadsleden/politiek met innovatieve ideeën en doortastendheid die ook verantwoordelijkheid durven te nemen.

- Het is echt mijns inziens echt armoede Cultuur en sport onder 1 noemer te zetten.
- Jarenlang zijn de normen voor ammoniakuitstoot ongehinderd door gemeentepolitici ,bewust overschreden
- Lokale politiek kan het beste 1 front kunnen vormen tegen de landelijke partijen. En de belangen van burgers van Alphen-Chaam voorop stellen. 5G bijvoorbeeld lijkt mooi, maar is ongezond en de basis voor de nieuwe technocratische (EU - VN) regeringsstaat. De landelijke macht komt dan te vervallen.
- Nr. 1 woningbouw en met name voor de starters en senioren. In deze sectoren stagneert namelijk het woningaanbod en dus een gezonde doorstroming. Het (drukke) verkeer in de kern van Chaam is onhoudbaar. Helaas heeft een kleine schreeuwende minderheid een onafhankelijk onderzoek naar een duurzame oplossing van tafel geveegd. Onderwijs op 3 omdat de gemeente alleen maar faciliteert, wat natuurlijk ook belangrijk is, maar heeft geen invloed op het inhoudelijk programma.
- Waarom staat "natuur en landschap" niet bij de genoemde onderzoeken terwijl uit eerdere onderzoeken bleek dat inwoners dit belangrijk vinden
- Wij hebben hierover contact met de ambtenaren, maar als er niet snel wat gebeurd dan wordt de raad ingeschakeld, de gemeente moet zich schamen dat de biodiversiteit in het buitengebied, vooral de akkerbouw gebieden, er zo belabberd uitziet. in de winter 2020-2021 zijn alle bijenvolken in deze gebieden van 7 imkers allemaal dood vanwege gebrek aan stuifmeel, dus bloeiende planten

5. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.

Toelichting

- Duurzaamheid bovenaan de lijst
- Wil ze persoonlijk benaderen over het voor mij belangrijke onderwerp

6. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?

Toelichting

- Tip: • Ik vind de enquête erg matig

4. TipAlphen-Chaam

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Alphen-Chaam vergroten. Via het panel TipAlphen-Chaam kunnen alle inwoners in de gemeente Alphen-Chaam hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. Kijk hier voor de mogelijkheden. <https://www.tipvenray.nl/marktonderzoek>

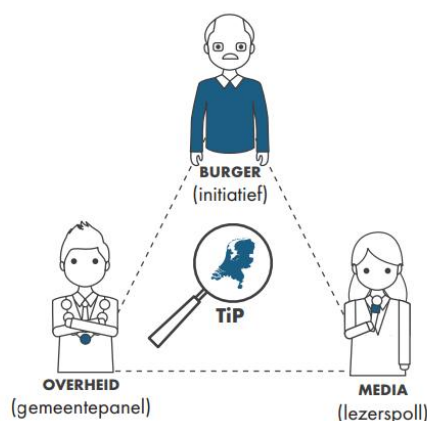
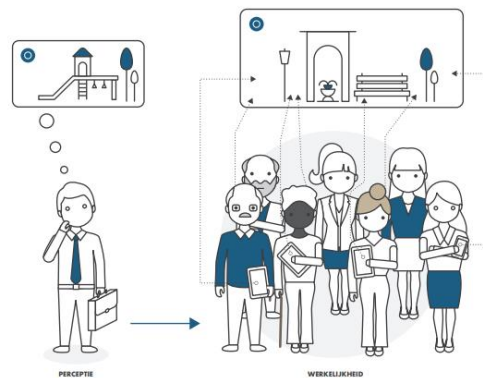
Op [TipAlphen-Chaam.nl](https://www.tipalphen-chaam.nl) kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipAlphen-Chaam is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipAlphen-Chaam maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Alphen-Chaam en omgeving.



5. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek
Herstraat 20
5961 GJ Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.